

Het onbewaakte ogenblik/

Je leeft in overflow, je volgt je hart dat richting geeft. Je intentie bepaalt wat je gaat doen. Welke informatie je tot je neemt, welke niet. Welke lezing je gaat volgen, welk project je gaat deelnemen, met wie je wijn gaat drinken. En ondanks dat je zorgvuldig je keuzes maakt, stroomt je leven vol met informatie.

Uitnodigingen, mensen die je op de hoogte houden, échte vragen, kleine weetjes, belangrijke mededelingen. En dan de gewone post, rekeningen, brieven en héél soms een fax. Je wilt zelf op onderzoek uit en ontdekt nog 1000 keer zoveel. En dan het onbewaakte ogenblik.

Een berg visitekaartjes gekregen op een congres, leg je even op je bureau neer. De post op de piano. Je vist uit je jaszak nog een telefoonnummer en een fijne folder. Iemand belde ook of je mee ging naar het theater. En wat wilde je ook alweer doen? Wat had je je voorgenomen voor vandaag? Oja! Eens goed nadenken en een strategie schrijven voor een belangrijk plan. Eh ..

Geef je het op? Go with the flow van het moment (en de rest is voor later?) of pak je een schep en ga je het één voor één aan? Ik ben gewend om, als Dagobert Duck in zijn geld, te zwemmen in 500 ongelezen e-mails en er iets uit te pakken als ik iets wil (vinden). Maar toch geeft dit enige onrust.

Getting things done. Tja maar hoe intiem is het, om dit onbewaakte ogenblik te onderzoeken? Wat doe je op het moment dat je informatie krijgt? Het opslaan in een 100% betrouwbaar systeem. Niet meteen tot actie overgaan, maar eerst bedenken wat je er eigenlijk mee wilt. En dán pas gaan doen. Wat een verlichting! Het geeft je de mogelijkheid zelf te kiezen én de vrijheid om weer in het hier en nu te leven.

Want hoe zit je onbewuste altijd op vervelende momenten in je hoofd: "Heb je Robert al gebeld? Heb je daar nog aan gedacht?" Ja, nu wel, maar nu is het al avond en kan ik er niets mee.

Innovatie is ruimte maken. En dat geldt ook voor je eigen hoofd. Een leeg hoofd, waarmee je kan denken en handelen, waarmee je aandacht hebt voor dat wat je graag doet. Zonder gestoord te worden door alle dingen die je graag nog zou doen, of moet doen.

En innovatie is structuur: informatie op vaste plekken verzamelen, dán betekenis geven, dán ordenen en dán pas actie, geeft zoveel rust! Het geeft dromers en chaoten vrije ruimte óm te dromen. In een netwerk waar de ontmoetingen altijd over belangrijke zaken gaan: je ambities, perspectieven en hoe deze te realiseren, samen.

De inhoud is waar je je naar wilt richten. Jammer van die berg informatie die je er dan bij krijgt, de overload, het gevolg van al je eigen dromen. En hoe ga je dáár nu mee om?

A tribute to www.meereffect.nl