

‘Slimmer mailen scheelt miljarden’

De gemiddelde bureauwerker in Nederland moet na twee weken vakantie 176 mails wegwerken. Een mail openen, lezen, erover nadenken en er een beslissing over nemen kost gemiddeld 1,9 minuut per mail. Na de vakantie kost het wegwerken van de mailstapel dus 5,6 uur.

Deze rekensom maakte Taco Oosterkamp, schrijver van het boek *Elke Dag je Hoofd en Inbox Leeg*. "Als iemand in totaal 60 euro per uur kost, als er 3 miljoen mensen dagelijks achter een bureau werken, en als we veertig werkweken per jaar rekenen, dan kom je op totale kosten van 10,2 miljard

euro." Oosterkamp baseert zijn berekeningen op een onderzoek dat hij deed onder meer dan duizend werknemers. Behalve dat de e-mailhoeveelheid stress oplevert kost het ook veel tijd. "Eigenlijk zou natuurlijk de hele mailcultuur aangepakt moeten worden. Mensen zouden veel minder mails moeten sturen. Maar voordat dat zover is kun je maar beter zorgen dat je je inbox wat sneller en efficiënter behandelt. Het is raar dat zoveel mensen trainingen krijgen over allerlei computervaardigheden, maar dat er aan het beheren van e-mail, en de handigheden die er in bepaalde mailprogramma's zitten, geen

3 tips e-mailen

- 1** Beslis gelijk wat je doet met een mail. Anders lees je hem tien keer voordat je actie onderneemt.
- 2** Maak handige mapjes. Deel je mail in op wat je ermee moet, in plaats van waar het vandaan komt.
- 3** Leer een paar sneltoetsen. Een mail naar een map slepen kost twintig seconden, met een sneltoets kost het 2 seconden. Als je dat honderd keer per dag doet, tikt het aan.

aandacht besteedt wordt."

LAURA ROMANILLOS
laura.romanillos@metronieuws.nl

